

Indice

Prefazione	p. 11
Introduzione. Dal mondo degli atomi al mondo dei bit	15
1. LE DIECI ANTINOMIE DELL'ERA DIGITALE	23
1.1. Dall'economia delle merci all'economia dell'accesso. Dal mondo delle cose a quello delle non cose	23
1.2. Identità fisica, identità digitale e privacy	24
1.3. Sviluppo o progresso?	24
1.4. Verità, post-verità e fake news	25
1.5. Potere dei governi e potere della rete	26
1.6. Algoritmi, antroporitmi e algoretica	27
1.7. Biosfera e infosfera nell'antropocene	28
1.8. Intelligenza umana e intelligenza artificiale	29
1.9. Essere o tempo?	30
1.10. Psicopatologia dell'era digitale	31
2. DAL MONDO DELLE COSE A QUELLO DELLE NON COSE. DALL'ECONOMIA DELLE MERCI ALL'ECONOMIA DELL'ACCESSO	33
2.1. Accesso o possesso?	33
2.2. Dematerializzazione e deterritorializzazione	35
3. IDENTITÀ FISICA, IDENTITÀ DIGITALE E PRIVACY	39
3.1. Data mining e dati sensibili	39
3.2. Il capitalismo della sorveglianza	40
4. SVILUPPO O PROGRESSO?	43
4.1. Equazione errata o pregiudizio cognitivo?	43
4.2. La commedia delle maschere invertite	44

4.3. Confini fisici e confini virtuali. Il paradosso <i>glocal</i>	45
4.4. Felicità, prosperità, eudaimonia	47
5. VERITÀ, POST-VERITÀ, FAKE NEWS E ALTRE CREATURE	49
5.1. La crisi del concetto di verità	49
5.2. La madre di tutte le fake news	50
5.3. La post-verità: dal vero al verosimile e al gioco	52
5.4. Prima della post-verità. Una piccola storia	56
5.5. Le verità procedurali	58
5.6. Verità e datità del mondo	59
6. POTERE DEI GOVERNI E POTERE DELLA RETE	63
6.1. Il pericolo di un totalitarismo digitale	63
6.2. Architettura delle scelte e pungoli gentili	64
6.3. I pregiudizi cognitivi come nuovi idoli baconiani	65
7. ALGORITMI, ANTROPORITMI E ALGORETICA	71
7.1. Siamo una macchina diversa dalle macchine?	71
7.2. La vita intelligente	71
7.3. In principio era il verbo o l'immagine?	72
7.4. L'uomo è un animale sociale, quindi semiotico	76
7.5. Se l'ontogenesi ricapitola la filogenesi	78
7.6. Come pensano i Sapiens. L' <i>embodied cognition</i>	80
7.7. Conscio e inconscio, le due facce dell'io	81
7.8. Intelligenza umana: un concetto plurale	82
7.9. La matrice biologica della logica	83
7.10. Macchine che pensano come noi o uomini che imparano a pensare come macchine?	84
7.11. Il ritmo vertiginoso dell'innovazione e dell'obsolescenza	86
7.12. Etica, algoretica e algocrazia	87
7.13. Empatia, intelligenza emotiva ed etica	91

8. BIOSFERA E INFOSFERA NELL'ANTROPOCENE	93
8.1. La natura in movimento	93
8.2. I limiti dello sviluppo e l'impronta ecologica	93
8.3. Crescita demografica e sviluppo sostenibile	97
8.4. Uno sguardo al futuro prossimo	99
8.5. Ambiente e nuove tecnologie	99
9. MITO E REALTÀ DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	103
9.1. Cosa si intende per intelligenza artificiale?	103
9.2. Le macchine possono comportarsi come esseri intelligenti?	108
9.3. L'argomento della “stanza cinese” di John Searle	112
9.4. Ma l'intelligenza artificiale è davvero artificiale?	114
9.5. Dimensione quantitativa e qualitativa dell'intelligenza	117
9.6. Agentività umana e agentività artificiale	122
9.7. Teoria dell'informazione, significazione e comunicazione	125
9.8. Principio di correlazione e principio di causalità	130
9.9. Alcuni frutti maturi dell'IA ristretta	132
10. ESSERE O TEMPO?	137
10.1. Connessione permanente a reti digitali	137
10.2. Quando la merce di scambio siamo noi, cioè il nostro tempo di vita	137
10.3. Non abbiamo tempo di avere fretta	140
10.4. La vita <i>onlife</i> e l'economia dell'attenzione	143
10.5. Il collasso narrativo del tempo	144
10.6. Tempo fisico quantificabile e tempo umano qualificabile	145
11. PSICOPATOLOGIA DELL'ERA DIGITALE	149
11.1. Demenza digitale?	149
11.2. L'inversione dell'effetto Flynn	152

11.3. L'intelligenza artificiale ci migliora cognitivamente o ci impigrisce?	154
11.4. La generazione ansiosa	156
11.5. Utopia, distopia e retrotopia	158
12. NEO-POSITIVISMO TECNOLOGICO, TRANSUMANESIMO, FUTUROLOGIE E NEO-UMANESIMO DIGITALE	161
12.1. Il neo-positivismo tecnologico	161
12.2. Il transumanesimo	163
12.3. Visioni futurologiche: il lungotermismo	166
12.4. Il neo-umanesimo digitale	168
13. PERCHÉ ABBIAMO BISOGNO DI UNA NUOVA ANTROPOLOGIA FILOSOFICA?	175
13.1. La cultura come narrazione condivisa	175
13.2. <i>The Online Manifesto</i>	181
13.3. Un <i>work-in-progress</i>	183
Glossario	187
Bibliografia	213