

IL SAGGIO >

# Scrittrici e scrittori, quando l'amore vive per lettera

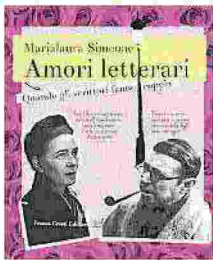
GAIA RAU

**A**MORI che escono dalla carta per deflagrare nella realtà, e sulla carta poi ritornano, filtrati dalla penna sapiente dei loro protagonisti. In *Amori letterari*, originale volume firmato da Marialaura Simeone e pubblicato da Franco Cesati, il confine fra vita e letteratura si annulla a favore di una serie infinita di lettere, citazioni, appunti dai quali, come in un puzzle variopinto, prendono forma le storie delle più famose coppie di scrittrici e scrittori moderni. Quelle celebratissime della letteratura internazionale del

secolo scorso come Jean-Paul Sartre e Simone de Beauvoir, Scott e Zelda Fitzgerald, Virginia e Leonardo Woolf, Anaïs Nin ed Henry Miller, e quelle rigorosamente nostrane come Edoardo Scarfoglio e Matilde Serao, Elsa Morante e Alberto Moravia, Eugenio Montale e Maria Luisa Speziani, Annie Vivanti e Giosuè Carducci, Alda Merini e Giorgio Manganelli. Ma anche amori «a senso unico» come quello tra Fernanda Pivano e Cesare Pavese, relazioni tormentate come quella di Dino Campana e Sibilla Aleramo, amori platonici come quello fra Rabindranath Tagore e Victoria Ocampo e storie impossibili e intrise di

disperazione, a cominciare da quella dei poeti maledetti Paul Verlaine e Arthur Rimbaud. Grazie a una grafica inconsueta e divertente a un ricco apparato di illustrazioni e foto, la produzione pubblica e privata degli autori selezionati finisce per confondersi: estratti di poesie e romanzi, ma anche corrispondenze intime e pagine di diario si mescolano agli interventi dell'autrice — docente e giornalista, dottoressa di comparatistica all'università di Siena — dando forma ad accattivanti ritratti a più voci che esaltano la componente umana dei protagonisti, svelandone caratteri e debolezze e avvicinandoli inevitabilmente ai loro lettori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**AMORI LETTERARI**  
di Marialaura Simeone  
**FRANCO CESATI EDITORE,**  
**124 PP., 12 EURO**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.