

[Torna indietro](#)


06/05/2016

SALONE DEL LIBRO/ 'Le parole della moda' di Anna Canonica-Sawina

di Giulia Rossi



Torino, 6 maggio 2016 (BOOP.NEWS) = Non soltanto Anna Canonica-Sawina racconta la storia della moda, ma anche le icone dello stile che hanno ispirato i grandi stilisti sempre in cerca di muse, senza dimenticare altri protagonisti della storia della moda: i costumisti come Pietro Tosi, che lavorò con molti registi neorealisti. Tra i più pignoli c'era Luchino Visconti, a cui piaceva avere costumi d'epoca in scena. Per Romy Schneider scomodò Coco Chanel in occasione delle riprese per il film Boccaccio '70; fu lo stilista Ferragamo a confezionare le scarpe per Audrey Hepburn nel film Sabrina nel 1954. Giovedì 12 maggio ore 12 alla Sala Avorio del Salone del Libro di Torino, Intervengono: Federica Fiori di Gioia Marco Mariani, fotografo di moda e Lorenzo Coveri, Università di Genova.

Da dove vengono termini come denim, manila, bucherame o jeans? Che differenza c'è tra un abito ad anfora e uno a guaina? Che cos'è un eden? E un ottomano? Non tutti sanno che con Il dottor Živago si definisce una linea di abiti femminili in modelli che sono stati ripresi da Yves Saint Laurent negli anni Settanta, o che i costumi di Greta Garbo nel film Mata Hari avevano le stesse spalle quadrate che si sarebbero viste nelle collezioni parigine del 1931.

Non si può prescindere dalla Storia del cinema per raccontare quella della moda, che è fatta anche di un linguaggio tecnico con un suo fascino, un linguaggio composto di parole entrate nell'uso comune della lingua italiana e anche di quelle che conoscono solo gli addetti ai lavori.

Come nascono i nomi della moda? L'uso della lingua riserva sempre sorprese e Canonica-Sawina indaga sulle origini di parole del mondo della moda nate in un preciso contesto geografico, come i delphos, lunghe vesti femminili di seta plissettate, creazione di Mariano Fortuny e chiamati così dalla moglie di lui, per la loro somiglianza con le sculture del complesso di Delfi; il pizzo Sangallo deve il suo nome a una città svizzera, il mindel a un affluente del Danubio, la silesia, una stoffa di cotone lo deve invece alla Slesia, una regione nel cuore dell'Europa. I nomi della moda derivano anche da quelli di persona, come il cappellino fedora, nato dal titolo dello spettacolo del drammaturgo francese Sardou; la celeberrima borsa di Hermès, la Birkin, deve il nome a Jane Birkin, che insieme a Serge Gainsbourg incise Je t'aime... moi non plus.

Non si prescinde nemmeno dai riferimenti alle piante – come all'ortica, dallo stelo ricco di fibre tessili –, né al regno animale. Come nasce il disegno del cocodrillo Lacoste? Quali sono gli sport da cui abbiamo preso nomi come polo, golf o pullover? Ricco di sezioni dedicate alle curiosità della moda, l'autrice spiega i segreti delle parole con una scrittura scorrevole, non lesinando aneddoti e riferimenti storici precisi.

In modo altrettanto puntuale, Anna Canonica-Sawina illustra le voci onomatopoeiche e processi di derivazione delle parole, i sinonimi e le abbreviazioni, aggiungendo sezioni appositamente dedicate ai prestiti dalle lingue straniere, parole che da tutto il mondo arricchiscono il nostro vocabolario legato al mondo della moda. Infine la sezione più corposa del volume è dedicata al dizionario, che accoglie in ordine alfabetico le parole di cui ogni professionista dello stile non può fare a meno.

In queste pagine lo studio della lingua italiana si fa glamour, fondendosi con la moda e con il costume facendo delle Parole della moda un vero must-have.

Anna Canonica-Sawina ha conseguito la laurea in lettere e storia dell'arte all'Università di Zurigo e ha insegnato Storia del cinema. Attualmente vive in Svizzera e ha pubblicato, tra gli altri, il La nascita del Rinascimento a Firenze.

Franco Cesati Editore è una casa editrice fiorentina che da trent'anni opera nel campo della linguistica, della filologia e della letteratura.

[Upcoming Designer](#)
[Book](#)
[giuliarossi.it](#)
Ultimi Eventi

17/03/2016

LIBRI/ Io, te, lui, insieme per sempre

Roma - Marcella Zoli indaga la relazione di coppia alla rivoluzione della nascita di un figlio. Con la nascita di un figlio si mette infatti in discussione la grande promessa: «Io e te, insieme, per sempre». Infatti "lui" - il figlio - si metterà immediatamente al posto del padre e la coppia dovrà lottare per tenere "insieme" e "per sempre" quel che rimane della promessa. Il libro verrà presentato il 17 marzo, alle ore 18.30, da Spazio5 a Roma.

[Continua...](#)

19/02/2016

LIBRI/ Lo stile del leader

Roma - Venerdì 19 febbraio, alle 17.30, alla Libreria Arion Montecitorio a Roma (piazza di Monte Citorio 59) si terrà la presentazione dell'ultimo saggio di Donatella Campus, docente dell'Università di Bologna, "Lo stile del leader" (Il Mulino), intervistata da Marco Damilano e Giovanni Orsina.

[Continua...](#)

dal 29/05/2015 al 07/07/2015

MOSTRA/ Inchiostri

Bologna - L'artista Enrico Versari arriva a Bologna con le sue incisioni e acqueforti da 'O Fiore Mio - Pizze di Strada (piazza Malpighi 8 d/e). La mostra "Inchiostri" a cura di Antonella Ravagli inaugurerà il 29 maggio (ore 18.00) e rimarrà in cartellone fino al 7 luglio.

[Continua...](#)

26/05/2015

MOSTRA/ Must Have - Proud to be italian

Milano - Ecologia, sostenibilità, pop,