



ANTONIO ZOPPETTI
L'etichettario
Dizionario delle
alternative italiane
a 1800 parole inglesi

Franco Cesati, 2018

pp. 240, euro 18,00

Con l'avvento dei computer, le parole inglesi entrate nella nostra lingua sono aumentate a dismisura. Pensiamo all'economia (subprime), alle aziende (customer care), alla Rete (followers)... Ma siamo proprio sicuri che non ci sia un'alternativa italiana? Parole come sponsor, budget, staff, sono davvero "necessarie"? O forse stiamo perdendo la capacità di dire finanziatore, stanziamento, personale? Lizzotti ha messo insieme 1800 alternative e sinonimi agli anglicismi più frequenti per un risultato davvero godibile.

(Filippo Di Girolamo)