

SAGGIO. C'è il "Book blogger" Recensioni web: istruzioni per l'uso

C'è chi ama discutere sull'antitesi carta stampata e informazione digitale. E poi invece c'è chi analizza lucidamente la materia, gettando le basi per l'unica prospettiva possibile: guardare a web e quotidiani, proiettandoli in un ruolo sinergico di promotori dell'informazione del futuro. Forte di questa consapevolezza Giulia Ciarapica - le cui critiche letterarie animano il blog Chez Giulia e le pagine di Foglio e Messaggero - nel suo lavoro "Book blogger" passa in rassegna il mondo delle recensioni 2.0.

Dopo una rapida carrellata in cui dettaglia i testi letterari alla base della sua formazione, l'autrice circumnaviga il frastagliato arcipelago dei siti internet, blog e podcast che hanno sposato la promozione libraria. Di seguito guida gli aspiranti lettori e recensori alla scelta del testo, non prima di averli messi in guardia dal rischio di inciampare in titoli ben congegnati o in immagini di copertina ammiccanti.

Quindi si sofferma sull'analisi del testo per poi illustrare le fasi della stesura della recensione nonché la sua successiva revisione. Rendendo accessibili anche gli aspetti più ostici della tecnica della costruzione della critica letteraria e avendo cura di mettere in luce le varianti strutturali e stilistiche più consone a ciascun medium (carta stampata, internet, YouTube e Facebook). Infine indaga sul



Book blogger

Giulia Ciarapica

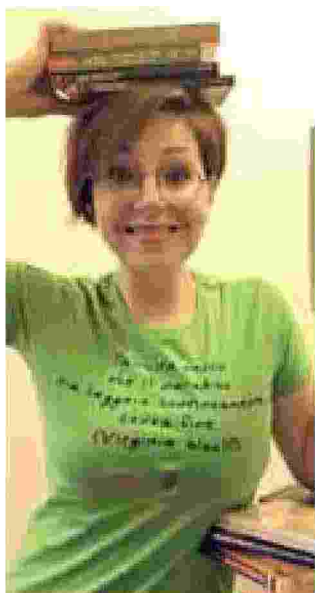
Cesati Editore
pag 144, €12

proficuo legame tra libri e social network.

Se è vero, come disse Helen Hayes, che «i genitori ti insegnano ad amare, ridere e correre. Ma solo entrando in contatto con i libri, si scopre di avere le ali» il merito maggiore di Giulia Ciarapica, nel redigere le pagine di questo manuale (non solo) specialistico, è di averci fatto scorgere quel trepidante battere d'ali.

Claudio Serpico

RIPRODUZIONE RISERVATA



La blogger
e critica
letteraria
Giulia
Ciarapica,
che esplora
il mondo
delle
recensioni
editoriali
sul web

