



**DI CHI POSSIAMO FIDARCI?**  
Come la tecnologia ci ha uniti e perché potrebbe dividerci

**Autore:** Rachel Botsman  
**Editore:** Hoepli  
**Pagine:** 328  
**Prezzo:** 22,90 euro

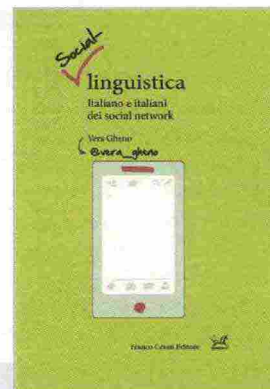
Rachel Botsman è un'esperta di fiducia e in questo libro a metà strada tra un saggio sulle nuove tecnologie e il nuovo modo di far circolare idee e il *self help* ci rivela che siamo davanti a un profondo cambiamento sociale. Si tratta di un cambiamento della fiducia o meglio stiamo assistendo a un cambiamento della direzione della fiducia. Se vogliamo volgere a nostro favore questo momento epocale dobbiamo comprendere i meccanismi con cui la fiducia si costruisce, si gestisce, si perde e si ritrova nell'era digitale. La teoria di partenza di *Di chi possiamo fidarci?* è abbastanza semplice: tendiamo a non credere più al *The Economist* o al nostro vicino di casa, ma in milioni ci fidiamo di perfetti sconosciuti che ci portano con Uber e con la loro macchina fin sotto al portone di casa. Come comportarci quindi nel passaggio da fiducia locale a fiducia distribuita? Per scoprirlo vi consigliamo di leggere questo libro e – ironia della sorte – vi chiediamo di fidarvi di noi e di dare fiducia all'autrice perché vi ritroverete in mano uno dei libri più interessanti degli ultimi mesi.



**AMAZON VS APPLE**  
Breve storia della nuova editoria a 10 anni dal Kindle

**Autore:** Mario Mancini  
**Editore:** GoWare  
**Pagine:** 324  
**Prezzo:** 14,99 euro

In *Amazon Vs Apple* Mario Mancini, un nome noto nel mondo dell'editoria digitale, cerca di ricostruire gli eventi che hanno reso unici gli ultimi dieci anni della storia dell'editoria mondiale. Sono stati gli anni dell'avvento del Kindle e dell'esplosione di Amazon, per intenderci. La tesi di partenza dell'autore è abbastanza chiara e condivisibile: oggi la nuova editoria, per crescere ancora, si trova a dover affrontare due grandi sfide: da una parte conquistare un nuovo pubblico di lettori e dall'altra innovare i propri contenuti. Si perché se a suo tempo Amazon, che ha sconfitto Apple nella corsa alla fruizione del libro digitale, ha creato un nuovo modello culturale oggi non sta più supportando questo sforzo e gioca a ostacolare chi vorrebbe perseguire la strada del progresso creando nuovi format e andando incontro a un nuovo pubblico. Si tratta di una lettura necessaria per tutti gli appassionati di editoria, ma anche per tutti gli addetti ai lavori e per coloro che per semplice curiosità vogliono capire cosa stia bollendo in pentola. E per stessa ammissione dell'autore... *sta bollendo parecchio.*



**SOCIAL-LINGUISTICA**  
Italiano e italiani ai tempi dei social network

**Autore:** Vera Gheno  
**Editore:** Franco Cesati Editore  
**Pagine:** 132  
**Prezzo:** 12 euro

Come è cambiata la lingua scritta da quando ci sono internet e i social network? Chi meglio della persona che sta dietro al profilo Twitter dell'*Accademia della Crusca* può spiegarcelo? Lei si chiama Vera Gheno e il libro – un saggio scorrevole e veloce che scivola via in poco meno di 150 pagine e diviso in tre macro capitoli – si intitola: *Social-linguistica. Italiano e italiani ai tempi dei social network*. C'è una prima parte in cui si fa un excursus storico sulla nascita, la crescita e lo sviluppo di internet e dell'informatica. Nel secondo capitolo si entra nel vivo della discussione e l'autrice inizia a darci le prime nozioni di *social-linguistica* e infine il capitolo secondo noi più interessante: quello che più di tutti entra nel merito del discorso in cui si esplorano i vizi e le virtù dello stare sui social. Si tratta di un libro che è al tempo stesso un viaggio nel tempo e nella storia del web e un viaggio nella lingua, nei suoi cambiamenti e nelle sue mutazioni grazie al (per colpa del) web. Un libro da leggere con attenzione e curiosità e da tenere sempre a portata di mano sulla propria libreria o accanto al proprio Pc.