

# Top model, youtuber e fashion blogger: tutte le parole per dirlo

## LETTURE

**Q**uest'anno sotto l'ombrello abbandonate romanzi rosa o riviste gossipare e mettetevi a studiare. Sono diversi i libri, usciti in questi mesi, che parlano del mondo della moda e delle professioni più gettonate. Non esistono solo lo stilista, la modella o il fotografo. Per il successo di un marchio o di una linea sono necessarie una serie di professionalità, dal web project manager al buyer, dal visual merchandiser alla première (la caposarta). Per districarsi in questo groviglio di opportunità, c'è un libro, "Trova lavoro subito nella moda" (Sperling & Kupfer) di Barbara Nicolini e Paola Occhipinti che fornisce informazioni dettagliate e suggerimenti pratici. Fra le professioni più gettonate c'è da sempre la fotomodella. Daniela Azzone, una delle più importanti top model italiane tra il 1985 e il 1993 che ha sfilato per Armani, Valentino, Chanel, Marella, Yves Saint Laurent e Dior ha raccontato la sua espe-

rienza nel romanzo "Voglio essere una top model" (Leggereditore).

### LE STAR

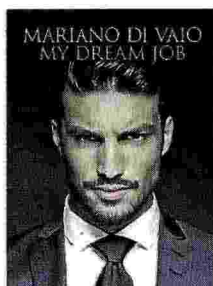
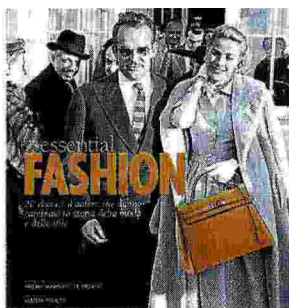
Ma le vere star della moda sono oggi blogger e youtuber. Milioni di persone li eleggono icone di stile e di vita. Uno di questi è Gianluca Vacchi, imprenditore bolognese che nel corso degli anni ha spaziato in dodici settori diversi: dalla produzione di camper e di obò di lavatrici alla realizzazione degli orologi Toy-Watch, ai viaggi last minute fino all'abbigliamento con una sua linea di pigiami eleganti A.men e una capsule collection per Happiness. Oltre a ciò il suo personalissimo ed eccentrico stile ne hanno fatto in poco tempo una star del web e da poco più di tre anni ha aperto un profilo Instagram, una fan page di Facebook e un sito privato (GVLifestyle). I numeri di visualizzazioni che ha raggiunto lo hanno decretato ufficialmente il "Re dei Social" come lui racconta nel suo libro "Enjoy" (Mondadori). Un altro fenomeno è Maria-

no Di Vaio (il suo blog è MdVstyle), che, con i suoi 4,7 milioni di follower su Instagram e 2,7 su Facebook è primo nella classifica mondiale dei 40 blogger più influenti. Mariano ha ripercorso la sua carriera, che lo ha portato a diventare imprenditore nell'e-commerce con una linea di scarpe che porta il suo nome, nel volume "My dream job" (Mondadori). I consigli di moda e bellezza sono anche il contenuto di "Fashion Forever" (Newton Compton) scritto da Fleur De Force, famosissima vlogger ossia video-blogger. Il suo canale Youtube ha oltre 1 milione di iscritti e i suoi video superano, ogni mese, i 5 milioni di visualizzazioni.

Ma la moda, come ogni specialità, ha un linguaggio tutto suo, che Anna Canonica-Sawina analizza e interpreta nel "Le parole della moda - Piccolo dizionario dell'eleganza" (Franco Cesati Editore). Imperdibile "Essential Fashion" di Valeria Manfredi De Fabianis (Edizioni White Star) dove sono raccolti i 20 classici d'autore che hanno cambiato la storia della moda e dello stile.

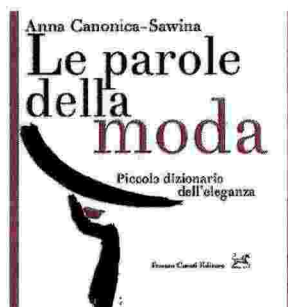
**Alessandra Iannello**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**IL FENOMENO**  
La copertina del libro di Mariano Di Vaio

**COMUNQUE GLAMOUR**  
Sopra "Essential Fashion" e accanto "Fashion Forever"



**MANUALI**  
Sopra "Trova lavoro subito nella moda" di Barbara Nicolini e Paola Occhipinti. A sinistra "Le parole della moda" di Anna Canonica Sawina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.